

## Kampagne zu den UN-Nachhaltigkeitszielen in Hessen

Die Nachhaltigkeitsziele der UN (Sustainable Development Goals/Agenda 2030) sind für die Länder der Vereinten Nationen völkerrechtlich bindend. Dies gilt somit auch für unser Bundesland. Das Problem: Nicht viele Hess\*innen haben bisher davon in ihrem Alltag gehört! Die SDGs sind trotz ihrer beachtlichen Tragweite erschreckend unbekannt. Dieser Umstand muss sich mit Hilfe einer hessenweiten Öffentlichkeitskampagne ändern!

Die hessische Landesregierung startete 2008 die „Nachhaltigkeitsstrategie Hessen“, für die Ziele und Indikatoren entwickelt wurden. Nach dem ersten Indikatorenbericht im Jahr 2010 folgten alle zwei Jahre Fortschrittsberichte des Hessischen Statistischen Landesamtes. 2018 wurden die Ziele und Indikatoren im Hinblick auf die Agenda 2030 weiterentwickelt. Darüber hinaus fand 2008 die Berufung eines Beirats und eine erste Nachhaltigkeitskonferenz statt. Die im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie stattfindenden Projekte wurden 2013 im Bericht der Nachhaltigkeitsstrategie umfassend dokumentiert. Die Strategie ist stark institutionalisiert und projektorientiert ausgerichtet. 2010 wurde ein Indikatorenbericht veröffentlicht, der die einzelnen Indikatoren sowie die zu erreichenden Ziele beschreibt. Das Hessische Statistische Landesamt berichtet alle zwei Jahre über die Entwicklung. Als oberstes Entscheidungsgremium der hessischen Nachhaltigkeitsstrategie fungiert die Nachhaltigkeitskonferenz. Vertreter\*innen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung und Gesellschaft arbeiten unter Vorsitz des Ministerpräsidenten an der Ausrichtung der Strategie und bestimmen deren Schwerpunkte. Die von der Nachhaltigkeitskonferenz eingesetzte Task Force entwickelte ein Set von 39 Ziel- und Reportingindikatoren.

Dies zeigt: Hessen befasst sich mit den SDGs intensiv. Auch wenn der Prozess und die Ergebnisse nicht immer optimal sind – beispielweise gibt es nur einen einzigen Indikator mit entwicklungspolitischem Fokus – wird doch klar, dass an der Umsetzung der Agenda 2030 in Hessen ernsthaft gearbeitet wird. Auf der Strecke dieses Unterfangens ist jedoch die Kommunikation dieser Anstrengungen an die Bürger\*innen geblieben. Viele kennen die Nachhaltigkeitsstrategie schlicht nicht oder ordnen diese nicht dem Kontext der Nachhaltigkeitsziele zu. Selbst wenn Maßnahmen vor Ort die Menschen im Alltag erreichen, erkennen sie darin meist nicht die Umsetzung globaler Ziele von höchster Priorität.

Dies soll eine umfangreiche Kampagne durch Workshops, Werbung im öffentlichen Raum (auch digital) und mit interaktiven Infoständen (als Tour durch Hessen: „SDGs on Tour“) erreicht werden. Das Ziel der Kampagne soll dabei sein, die SDGs im Bewusstsein der Hess\*innen zu stärken und deren Bedeutung zu vermitteln. Es soll klar werden: Die SDGs gelten auch für Hessen und müssen hier konsequent umgesetzt werden!

*Beschlossen am 08.03.2020 auf der Landesmitgliederversammlung in Darmstadt.*